



## **Исследовательская компания КМГ**

(юр. наименование ООО «КМ-группа»)

236022, РФ, г. Калининград,  
ул. Д. Донского, 17, оф. 11

+7 4012 604356

[postmaster@kmggroup.ru](mailto:postmaster@kmggroup.ru)

[www.kmggroup.ru](http://www.kmggroup.ru)

**Исследовательская компания «КМГ»** создана в феврале 2003 года, зарегистрирована в городе Калининграде.

*Постоянно действующий офис в Калининграде, контрагенты в регионах России.*

*Обученные сотрудники, полное техническое обеспечение, сеть из опытных интервьюеров.*

Предлагаем своим клиентам полный комплекс исследований различных рынков и сфер жизни общества: от различных по масштабу исследований «полного цикла» (от разработки дизайна проекта до презентации отчёта) до отдельных работ по сбору информации.

Проводим электоральные исследования на территории области / муниципалитетов / округов в преддверии Единого дня голосования – 2016.  
Конфиденциальность данных гарантируем!

По желанию Заказчика данные могут быть опубликованы на сайте нашей компании – [www.kmggroup.ru](http://www.kmggroup.ru).

**ТАБЛИЦА ЦЕН**  
**на типовые виды исследовательских работ**  
**в Калининградской области**  
*на период электорального цикла 2016 года*

№	Вид работ	Характеристики работ	Объём выборки, респондентов	Длительность интервью	Длительность цикла (работ), дней	Средняя стоимость <b>ОДНОГО</b> интервью, фокус-группы руб.	Ценовой диапазон, руб.	
<b>РАБОТЫ В МАСШТАБЕ РЕГИОНА</b>								
1	Поквартирный личный опрос по традиционной маршрутной технологии	<i>Население региона (18+). Отчётность – первичные документы (анкеты либо маршрутные листы), массив в SPSS. Возрастно-половое квотирование. 20% пеший и телефонный контроль.</i>	1 000	25 минут	14	240	-	-
			600	25 минут	10	250	-	-
			400	25 минут	8	260	-	-
<b>РАБОТЫ В МАСШТАБЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ОКРУГА</b>								
2	Поквартирный личный опрос по традиционной маршрутной технологии	<i>Население избирательного округа (18+). Отчётность – первичные документы (анкеты либо маршрутные листы), массив в SPSS. Возрастно-половое квотирование. 20% пеший и телефонный контроль.</i>	600	7-8 минут	12	225	220	230
			400	7-8 минут	8		70 и менее километров от Калининграда	более 70 км от Калининграда
			200	7-8 минут	6			
<b>РАБОТЫ В МАСШТАБЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЦЕНТРА</b>								
3	Поквартирный личный опрос по традиционной маршрутной технологии	<i>Население г. Калининграда (18+). Отчётность – первичные документы (анкеты либо маршрутные листы), массив в SPSS. Возрастно-половое квотирование. 20% пеший и телефонный контроль.</i>	1000/ 800/ 400	25 минут	от 1 до 2-х недель в зависимости от выборки	200	-	-
			1000/ 800/ 400	7-8 минут	от 1 до 2-х недель в зависимости от выборки	180	-	-

№	Вид работ	Характеристики работ	Объём выборки, респондентов	Длительность интервью	Длительность цикла (работ), дней	Средняя стоимость <b>ОДНОГО</b> интервью, фокус-группы руб.	Ценовой диапазон, руб.		
<b>РАБОТЫ В МАСШТАБЕ РЕГИОНА / АДМИНИСТРАТИВНОГО ЦЕНТРА / ОКРУГА</b>									
4	Уличный опрос по традиционной технологии	<i>Население региона (18+). Отчётность – первичные документы), массив в SPSS. Возрастно-половое квотирование. 20% телефонный контроль, он-лайн супервайзинг.</i>	1000/ 800/ 600/ 400	7-8 минут	от 1 до 2-х недель в зависимости от выборки	180	-	-	
5	Аналитический отчёт по итогам количественного исследования	<i>Исходные данные: массив данных в формате SPSS, ТЗ, шаблоны и структура отчёта. Результат: текст в электронном виде, массивы данных (таблицы и диаграммы).</i>	-	-	6	17500	15000	20000	
								<i>в зависимости от сложности и объёма отчёта; возможно представление данных в виде файла-презентации (Power Point)</i>	
6	Простая фокус-группа	<i>Простая целевая группа, возрастно-половое квотирование. Возможно проведение групп в различных социальных подгруппах (пенсионеры, средний возраст, бюджетники пр.). Отчётность – аудиозапись, транскрипт, заполненные скринеры. Модерирование входит в стоимость работ.</i>	8-10 чел. запас - 3 чел.	1,5-2 часа	4	22 000			
7	Фокус-группа с представителями узкой целевой группы	<i>Целевая группа собирается по контролируемому признаку – члены или сторонники какой-либо партии; противники или сторонники действующего политического курса пр. Отчётность – аудиозапись, транскрипт, заполненные скринеры. Модерирование входит в стоимость работ.</i>	8-10 чел. запас - 3 чел.	1,5-2 часа	6	25 000			

№	Вид работ	Характеристики работ	Объём выборки, респондентов	Длительность интервью	Длительность цикла (работ), дней	Средняя стоимость <b>ОДНОГО</b> интервью, фокус-группы руб.	Ценовой диапазон, руб.
8	Транскрипт фокус-группы	<i>Можем сделать транскрипт вашей аудиозаписи</i>	-	2 часа	4	3 600 <i>(из расчета 30 руб./минута)</i>	
9	Модерирование	<i>Модератор может провести фокус-группу с аудиторией, собранной вами самостоятельно по предоставленному гайду</i>	8-10 чел.	2 часа	-	5 000	